

## 段ボールの4つの役割

### 守る

周囲の環境や衝撃から商品を保護する。

### 助ける

商品の運搬や保管作業を手助けする。

### 伝える

商品の内容や情報を分かりやすく伝える。

### 高める

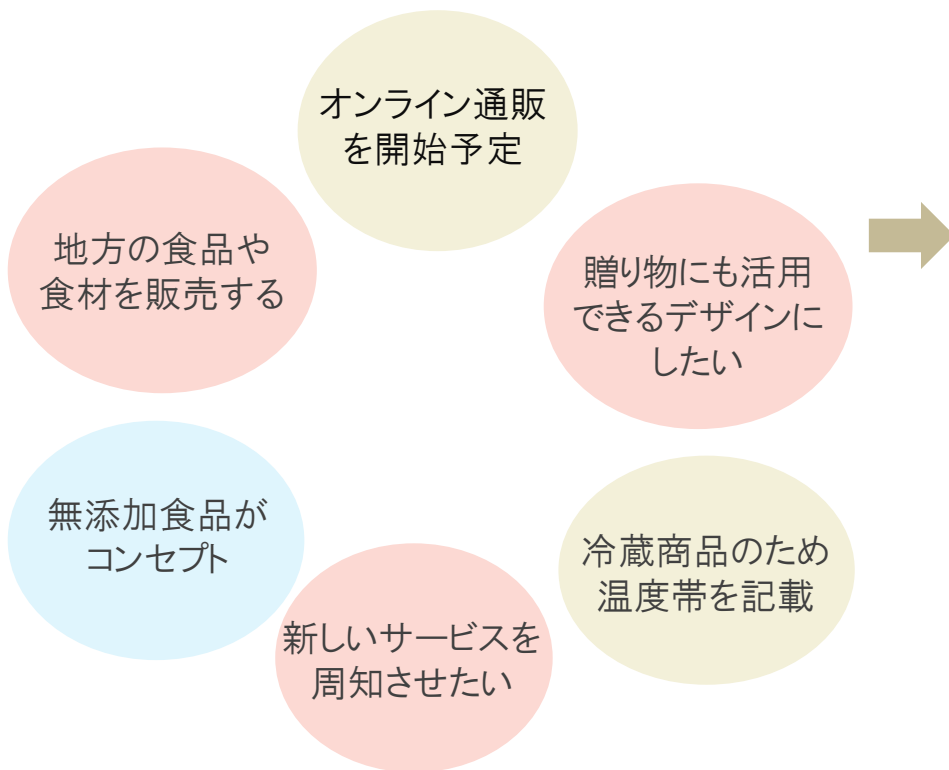
商品の魅力を高めて、プロモーションを行う。



「**伝える・高める**」の部分が段ボールデザインの役割となっています。

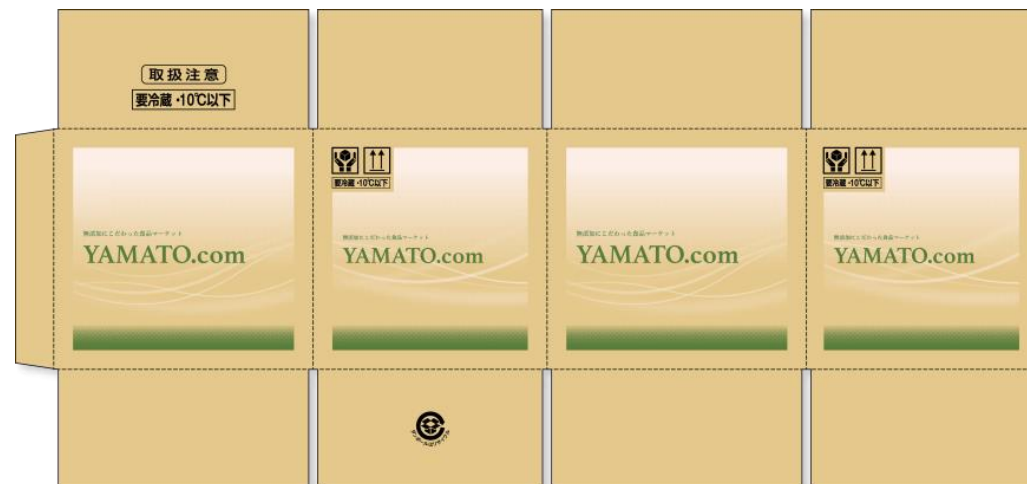
段ボールのデザイン性を高めることで、商品の流通時や販売時に商品の魅力をアピールする広告ツールとして活用することができます。

## ▼ 企画段階のイメージ



## ▼ サービス・商品に合わせて デザイン案をご提案

発売予定商品の内容や  
イメージ等についてヒアリングを行い、  
訴求効果の高いデザインを  
ご提案いたします。



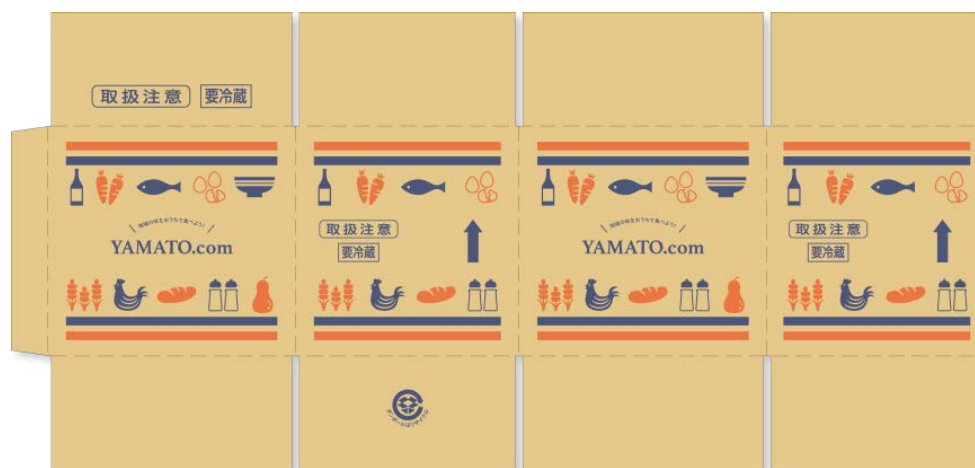
## ▼ 従来のケースデザイン



- ・サービスをもっとPRしたい
- ・ケースの雰囲気を変えたい
- ・若者層向けのデザインにしたい

## ▼ 課題に沿ったデザイン案をご提案

現状抱えている課題や  
ご要望についてお聞かせいただき  
最適なデザインをご提案いたします。



印刷特性に配慮しつつ美粧性を  
維持したデザインを**ご提案**しております。

企業イメージの強化や他社との差別化を  
ご検討の際は、ぜひご相談ください。